

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TAI HING GROUP HOLDINGS LIMITED

太興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6811)

截至二零二零年六月三十日止六個月的 中期業績公告

本集團未經審核業績

太興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零一九年同期的比較數字如下：

財務摘要

- 於二零二零年上半年，收益減少約19.7%至1,316.9百萬港元(二零一九年上半年：1,639.4百萬港元)。
- 毛利率減少1.4個百分點至70.5%(二零一九年上半年：71.9%)。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為8.4百萬港元(二零一九年上半年：50.3百萬港元)。
- 每股基本盈利為0.84港仙(二零一九年上半年：6.49港仙)。
- 維持穩健及高流動性的資產負債表，於二零二零年六月三十日擁有現金及現金等價物629.2百萬港元。
- 董事會已宣佈派付截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息每股1.30港仙(二零一九年：每股3.24港仙)。

未經審核簡明綜合損益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日 止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
收益	4	1,316,937	1,639,447
用料成本		<u>(388,549)</u>	<u>(459,991)</u>
毛利		928,388	1,179,456
其他收入及收益淨額	4	39,077	7,812
員工成本		(448,972)	(550,330)
折舊及攤銷		(78,234)	(76,234)
使用權資產攤銷、租賃及相關開支		(218,279)	(244,518)
其他經營開支淨額		(183,153)	(194,353)
融資成本	6	(24,698)	(29,188)
上市開支		<u>-</u>	<u>(18,016)</u>
除稅前溢利	5	14,129	74,629
所得稅開支	7	<u>(6,595)</u>	<u>(24,355)</u>
期內溢利		<u>7,534</u>	<u>50,274</u>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司股東		8,405	50,276
非控股權益		<u>(871)</u>	<u>(2)</u>
		<u>7,534</u>	<u>50,274</u>
本公司股東應佔每股盈利			
基本	9	<u>0.84港仙</u>	<u>6.49港仙</u>
攤薄	9	<u>0.84港仙</u>	<u>6.48港仙</u>

未經審核簡明綜合全面收益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日 止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
期內溢利	7,534	50,274
其他全面虧損		
可於其後期間重新分類至損益之其他全面虧損：		
換算海外業務之匯兌差額	(3,778)	(1,138)
期內撤銷註冊海外業務之重新分類調整	—	(1,093)
	<u>(3,778)</u>	<u>(2,231)</u>
期內全面收益總額(扣除稅項)	<u>3,756</u>	<u>48,043</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	4,594	48,045
非控股權益	<u>(838)</u>	<u>(2)</u>
	<u>3,756</u>	<u>48,043</u>

未經審核簡明綜合財務狀況表
於二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產	10	2,074,627	2,283,539
投資物業		36,472	29,945
無形資產		1,089	1,167
預付款項、按金及其他應收款項		131,536	143,425
遞延稅項資產		20,752	21,174
		<u>2,264,476</u>	<u>2,479,250</u>
流動資產			
存貨		64,975	77,097
貿易應收款項	11	24,050	24,503
預付款項、按金及其他應收款項		132,291	112,076
可收回稅項		21,537	744
現金及現金等價物		629,235	711,079
		<u>872,088</u>	<u>925,499</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	85,631	120,611
其他應付款項及應計費用		242,238	216,424
合約負債		53,467	83,897
計息銀行借款		159,365	137,613
租賃負債		516,468	550,065
應付稅項		17,051	28,343
		<u>1,074,220</u>	<u>1,136,953</u>
流動負債淨額		<u>(202,132)</u>	<u>(211,454)</u>
資產總額減流動負債		<u>2,062,344</u>	<u>2,267,796</u>

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債			
租賃負債		930,413	1,081,188
其他應付款項及應計費用		33,226	37,325
計息銀行借款		127,188	169,849
遞延稅項負債		8,544	8,580
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		1,099,371	1,296,942
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		962,973	970,854
		<hr/>	<hr/>
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行股本	13	10,000	10,000
儲備		949,678	956,721
		<hr/>	<hr/>
		959,678	966,721
非控股權益		3,295	4,133
		<hr/>	<hr/>
權益總額		962,973	970,854
		<hr/>	<hr/>

綜合中期財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一七年十二月十一日在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司之註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司之主要營業地點位於香港鰂魚涌海灣街1號華懋交易廣場13樓。

本公司為一間投資控股公司。於報告期間，現時組成本集團的附屬公司均從事餐廳經營及管理以及食品銷售業務。

本公司董事(「董事」)認為，俊發有限公司(「俊發」)，一間於二零一七年十一月三十日在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立之公司，為本公司之直接及最終控股公司。緊接重組前及緊隨重組後，本公司及其附屬公司之控股股東為陳永安先生、袁志明先生、劉漢基先生及何炳基先生(「控股股東」)，有關重組之詳情載於本公司所刊發日期為二零一九年五月三十日之招股章程(「招股章程」)。

於二零一九年六月十三日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2.1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六所載適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。

2.2 呈列基準

於二零二零年六月三十日，本集團之流動負債淨額為202,132,000港元，包括租賃負債之流動部分516,468,000港元。董事相信本集團有充足營運所得現金流量應付其到期負債。因此，綜合財務報表按持續經營基準編製。

倘本集團無法持續經營，則須調整資產價值，將其撇減至可收回金額，並就任何可能出現之其他負債作出撥備，以及分別將非流動資產及非流動負債重新分類為流動資產及流動負債。該等調整之影響未反映於綜合財務報表。

2.3 會計政策變動及披露

除就本期財務資料首次採用以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用之會計政策一致。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2019冠狀病毒病相關租金減免(提早採納)
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大之定義

除下文所闡釋有關香港財務報告準則第16號(修訂本)2019冠狀病毒病相關租金減免之影響外，新訂及經修訂準則與本集團簡明綜合中期財務資料之編製無關。新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響闡述如下：

香港財務報告準則第16號(修訂本)2019冠狀病毒病相關租金減免

香港財務報告準則第16號修訂本為承租人提供實際可行之權宜方法以選擇不就因2019冠狀病毒病疫情直接產生之租金減免應用租賃修訂會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於2019冠狀病毒病疫情直接導致之租金減免，且僅當(i)租賃付款之變動使租賃代價有所修訂，而經修訂代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款之任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃之其他條款及條件並無重大變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始之年度期間追溯有效，且可提早應用。

截至二零二零年六月三十日止期間，本集團若干辦公大樓及零售店鋪之租賃獲出租人降低或寬免月租，而租賃條款並無其他變動。本集團已於二零二零年一月一日提早應用香港財務報告準則第16號修訂本，並選擇不就截至二零二零年六月三十日止期間出租人授出之所有2019冠狀病毒病疫情租金減免應用租賃修訂會計處理。因此，通過終止確認部分租賃負債，2019冠狀病毒病租金減免39,056,000港元已作為可變租賃付款減少入賬並計入截至二零二零年六月三十日止期間之損益，並包括在「使用權資產攤銷、租賃及相關開支」內。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團僅有一個可呈報經營分部，即餐廳營運及管理。

就管理而言，本集團按地理位置劃分業務單位，並擁有下列兩個可呈報經營分部：

- (i) 香港、澳門及台灣分部從事餐廳營運及食品銷售業務；及
- (ii) 中國內地分部從事餐廳營運業務及食品銷售業務。

管理層分開監察本集團各經營分部業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現按可呈報分部之溢利／虧損(為經調整除稅前溢利／虧損之計量方法)進行評估。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量一致，惟有關計量並無計及分部間業績、除租賃負債利息外的融資成本及上市開支。

由於分部資產作為一組資產管理，故該等資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、無形資產以及現金及現金等價物。

由於分部負債作為一組負債管理，故該等負債不包括計息銀行借款、應付稅項及遞延稅項負債。

地區資料

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間

	香港、澳門及台灣		中國內地		總計	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
分部收益						
向外部客戶銷售*	1,135,499	1,308,096	181,438	331,351	1,316,937	1,639,447
分部間銷售	-	-	22,845	16,094	22,845	16,094
收益	1,135,499	1,308,096	204,283	347,445	1,339,782	1,655,541
對賬：						
分部間銷售對銷					(22,845)	(16,094)
					<u>1,316,937</u>	<u>1,639,447</u>
分部業績**	71,296	106,139	(51,779)	(5,118)	19,517	101,021
分部間業績對銷					(403)	-
融資成本(租賃負債 利息除外)**					(4,985)	(8,376)
上市開支					-	(18,016)
除稅前溢利					<u>14,129</u>	<u>74,629</u>

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日

	香港、澳門及台灣		中國內地		總計	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
分部資產	1,775,765	1,877,182	688,186	793,403	2,463,951	2,670,585
對賬：						
公司及其他未分配資產					672,613	734,164
資產總額					<u>3,136,564</u>	<u>3,404,749</u>
分部負債	1,395,493	1,511,198	465,950	578,312	1,861,443	2,089,510
對賬：						
公司及其他未分配負債					312,148	344,385
負債總額					<u>2,173,591</u>	<u>2,433,895</u>

* 上述收益資料按客戶所在地劃分。

** 為符合當前期間的呈列，已重列上一期間的分部業績以將租賃負債利息入賬。

有關主要客戶之資料

概無來自個別客戶之收益佔本集團總收益10%以上。

4. 收益、其他收入及收益淨額

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
客戶合約收益		
(i) 分拆收益資料		
貨品或服務種類		
餐廳營運收益	1,278,225	1,591,687
銷售食品收益	38,712	47,760
客戶合約總收益	<u>1,316,937</u>	<u>1,639,447</u>
地區市場		
香港、澳門及台灣	1,135,499	1,308,096
中國內地	181,438	331,351
客戶合約總收益	<u>1,316,937</u>	<u>1,639,447</u>
收益確認之時間		
於某一時間點	<u>1,316,937</u>	<u>1,639,447</u>

下表顯示於本報告期內所確認且於報告期初已計入合約負債之收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
於期初計入合約負債之已確認收益		
—餐廳營運	<u>50,446</u>	<u>39,662</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

餐廳營運

履約責任於向顧客提供餐飲服務時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金及信用卡結算。信貸期一般少於一個月。

食品銷售

履約責任於顧客接納產品並即時付款時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金及信用卡結算以及按賒賬形式進行。信貸期一般介乎一至兩個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
其他收入及收益淨額		
銀行利息收入	5,048	455
租金收入	542	180
專利費收入	780	2,750
就購買物業、廠房及設備項目而自公共事業公司收取之補貼*	1,489	1,384
政府補助*	29,337	175
按公平值計入損益之股本投資公平值收益	-	104
撤銷註冊一間附屬公司收益	-	1,093
其他	1,881	1,671
	<u>39,077</u>	<u>7,812</u>

* 於各報告期末，本集團已確認之補貼及政府補助並無附帶未達成條件或其他或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利經扣除／(計入)以下各項後計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
用料成本	388,549	459,991
物業、廠房及設備項目折舊	78,156	76,157
無形資產攤銷	78	77
使用權資產攤銷	216,449	160,323
物業、廠房及設備項目減值	5,180	–
使用權資產減值虧損	612	–
經營租賃項下最低租賃款項	4,024	37,924
經營租賃項下或然租金*	3,213	6,384
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)：		
薪金、津貼及實物福利***	421,257	511,565
以權益結算之購股權開支	6,363	4,223
退休金計劃供款	21,352	34,542
	<u>448,972</u>	<u>550,330</u>
賺取租金投資物業所產生之直接經營開支 (包括維修保養)	14	67
外匯差額淨額**	1,601	593
棄置物業、廠房及設備項目虧損	14,623	333
按公平值計入損益之金融資產公平值收益	–	(104)
上市開支	–	18,016
	<u>–</u>	<u>18,016</u>

* 經營租賃項下之或然租金計入損益中之「租金及相關開支」。

** 外匯差額淨額計入損益中之「其他收入及收益淨額」。

*** 來自香港特區政府的「保就業」計劃資助於損益中的「員工成本」入賬。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
銀行借款利息	4,985	8,376
租賃負債利息	19,713	20,812
	<u>24,698</u>	<u>29,188</u>

7. 所得稅開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，香港利得稅按在香港所產生之估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零一九年：16.5%)計提撥備，惟本集團之一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制之實體。該附屬公司應課稅溢利之首2,000,000港元(二零一九年：2,000,000港元)按8.25%之稅率繳納稅款，而餘下應課稅溢利按16.5%繳稅。其他地方產生之應課稅溢利稅項已按本集團經營所在地之當前稅率計量稅款。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
即期—香港 期內開支	6,763	22,725
即期—其他地方 期內開支	218	2,125
遞延稅項	(386)	(495)
期內稅項開支總額	<u>6,595</u>	<u>24,355</u>

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
報告期末後宣派之中期股息 —每股普通股1.30港仙(二零一九年：3.24港仙)	<u>13,000</u>	<u>32,428</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司於二零一九年四月及二零一九年五月向當時的股東宣派及派付特別股息分別20,000,000港元及20,000,000港元。

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至二零二零年六月三十日止期間每股基本盈利按本公司股東應佔期內溢利8,405,000港元(二零一九年：50,276,000港元)及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股(二零一九年：774,861,878股)計算。

截至二零二零年六月三十日止期間每股攤薄盈利按本公司股東應佔期內溢利8,405,000港元(二零一九年：50,276,000港元)計算，進行有關計算時所用普通股加權平均數為期內已發行普通股1,000,000,000股(二零一九年：774,861,878股)，即計算每股基本盈利時所用者，並假設加權平均數4,204,965股(二零一九年：1,175,831股)普通股於被視作轉換所有潛在攤薄普通股為普通股時無償發行。

10. 物業、廠房及設備以及使用權資產

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備以及使用權資產約61百萬港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約93百萬港元)。

於二零二零年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值為260.7百萬港元的若干物業、廠房及設備以及使用權資產(二零一九年十二月三十一日：262.6百萬港元)，以取得授予本集團之銀行借款。

11. 貿易應收款項

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	<u>24,050</u>	<u>24,503</u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以現金及信用卡結算。信貸期一般介乎數天至兩個月。每名客戶均設最高信貸限額。本集團力求嚴格控制其尚未收回應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增強信貸之安排。貿易應收款項均為免息。

於各報告期末，按發票日期劃分之貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	17,545	18,356
1至2個月	3,284	4,418
2至3個月	835	287
超過3個月	<u>2,386</u>	<u>1,442</u>
	<u>24,050</u>	<u>24,503</u>

12. 貿易應付款項

於各報告期末，按發票日期之貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	71,793	82,969
1至2個月	10,484	22,409
2至3個月	370	4,781
超過3個月	<u>2,984</u>	<u>10,452</u>
	<u>85,631</u>	<u>120,611</u>

13. 已發行股本

	股份數目	股本 千港元
法定：		
於二零一九年一月一日	38,000,000	380
於二零一九年五月二十二日增加每股面值0.01港元的 法定股本(附註a)	<u>9,962,000,000</u>	<u>99,620</u>
於二零一九年十二月三十一日、二零二零年一月一日 及二零二零年六月三十日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足：		
於二零一九年一月一日	100,000	1
股份資本化(附註b)	749,900,000	7,499
根據股份發售發行之股份(附註c)	<u>250,000,000</u>	<u>2,500</u>
於二零一九年十二月三十一日、二零二零年一月一日 及二零二零年六月三十日	<u>1,000,000,000</u>	<u>10,000</u>

附註

- (a) 於二零一九年五月二十二日，本公司股東議決藉增設9,962,000,000股額外股份，將本公司法定股本由380,000港元增加至100,000,000港元，每股股份於所有方面均與本公司當時已發行股份享有同等地位。
- (b) 根據於二零一九年五月二十二日通過之書面決議案，董事獲授權將本公司股份溢價賬中總金額為7,499,000港元之進賬款額撥充資本，並將該款項用於本公司股份於二零一九年六月十三日在聯交所主板上市時悉數按面值繳足749,900,000股本公司普通股。
- (c) 本公司股份於二零一九年六月十三日在聯交所主板上市，並於二零一九年六月十三日就本公司股份上市按每股3.0港元發行250,000,000股普通股。

14. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在獎勵及酬謝為本集團成功營運作出貢獻之合資格參與者。首次公開發售前購股權計劃之合資格參與者包括本集團高級管理層及僱員。首次公開發售前購股權計劃於二零一九年五月二十二日起獲股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售前購股權計劃生效日期起十年內有效。

購股權並無賦予持有人獲派股息或於本公司股東大會上投票之權利。

於二零二零年六月三十日，首次公開發售前購股權計劃項下有6,375,000份尚未行使購股權。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團於綜合損益表中確認以權益結算之購股權開支約6,363,000港元之員工成本。

(b) 首次公開發售後購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售後購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)，旨在鼓勵合資格人士為本集團利益提升個人表現及效率，並吸引及留聘預期／將會為本集團利益作出貢獻之該等合資格人士或以其他方式與彼等維持持續關係。首次公開發售後購股權計劃於二零一九年五月二十二日獲股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售後購股權計劃生效日期起有效年期為十年。

自生效以來，首次公開發售後購股權計劃項下概無購股權獲授出。因此，於二零二零年六月三十日，本期間概無購股權獲行使、註銷或失效，且首次公開發售後購股權計劃項下概無尚未行使之購股權。

管理層討論與分析

整體表現

新型冠狀病毒疫情(「2019冠狀病毒病」)於二零一九年底爆發，在二零二零年上半年對本集團於中國內地、香港、澳門及台灣之業務造成無可避免之不利影響。於中國內地，由於疫情爆發促使政府於農曆新年在多個省份及直轄市推出公共衛生措施，導致本集團位於中國內地的多間餐廳須於二零二零年二月關閉。儘管部分餐廳於二零二零年三月逐漸重啟，而直至二零二零年四月，所有餐廳已大致恢復營業，惟當時之銷售業績已遭到重創。於香港，在二零二零年四月實施之社交距離政策對全港堂食客流量造成無可避免的影響，惟本集團之外送及外賣業務銷售額激增在一定程度上抵銷了人流減少的影響。

由於上述發展，本集團二零二零年上半年之整體收益縮減19.7%至1,316.9百萬港元(二零一九年上半年：1,639.4百萬港元)。香港仍是本集團最主要的業務市場，香港、澳門及台灣市場於二零二零年上半年所貢獻收益合共為1,135.5百萬港元(二零一九年上半年：1,308.1百萬港元)，與去年同期相比下降13.2%；而就中國內地而言，由於本集團大部分餐廳於二零二零年二月暫停營業，以及實施公共衛生措施及封鎖導致客流量減少，因此，中國內地市場於二零二零年上半年所貢獻收益為181.4百萬港元(二零一九年上半年：331.4百萬港元)，與二零一九年上半年相比下降45.3%。然而，本集團透過營運兩間分別位於香港及中國內地的食品廠房達致規模經濟，並從供應商獲得批量採購折扣，致使毛利及毛利率分別為928.4百萬港元(二零一九年上半年：1,179.5百萬港元)及70.5%(二零一九年上半年：71.9%)。儘管本集團已於二零二零年上半年積極採取措施控制成本，但仍未能大幅按收益降低部分間接成本。由於二零二零年上半年錄得收益減少，二零二零年上半年本公司股東應佔本集團溢利為8.4百萬港元(二零一九年上半年：50.3百萬港元)。本公司股東應佔每股基本盈利為0.84港仙(二零一九年上半年：6.49港仙)。

目前，本集團的財務狀況穩健，並擁有充裕的現金及穩定的營運現金流，能夠應付當前逆境並推動未來發展。於二零二零年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物629.2百萬港元(於二零一九年十二月三十一日為：711.1百萬港元)。

應對2019冠狀病毒病的措施

自2019冠狀病毒病爆發以來，本集團已迅速採取行動減輕疫情對業務之影響，包括成立「緊急應變委員會」密切監測市場狀況並及時調整應對策略。本集團亦採取節省成本的措施及開拓新收入來源，包括執行董事及高級管理層成員自二零二零年二月一日起自願減薪20%為期三個月；實施彈性上班時間以減少非繁忙時段的人手安排；鼓勵後勤人員於淡季放取積存之年假；與業主協商減租；向供應商尋求最優惠條款；加強外送及外賣服務，包括加大外送宣傳及提供更多外賣折扣。

為保障員工及顧客的健康，本集團已設立「防疫小組」制定相關應急措施，包括讓前線及後勤人員明白保持正確衛生意識的重要性。此外，本公司致力保持所有分店環境清潔，包括定期使用適當消毒液清潔地毯、門把、餐桌椅及收銀枱。另外，員工當值時必須佩戴口罩(由本公司提供)、員工及顧客進入餐廳及本集團經營的場所前須量度體溫。本集團亦提供消毒搓手液以促進良好衛生習慣。本集團嚴格遵守香港政府為飲食業制定的感染控制及預防傳染指引及有關規定。

政府補貼及財務狀況

隨著2019冠狀病毒病爆發，香港及中國內地政府均向企業提供補貼及援助措施以示支持並協助其渡過難關。有關措施包括提供優惠稅率及延遲繳納社會保障金的期限，本集團認為該等措施有助減輕業界目前所面對的壓力。相關的部分補貼已於二零二零年上半年入賬，餘下的補貼將於下半年反映。

經營成本

用料成本

用料成本為388.5百萬港元(二零一九年上半年：460.0百萬港元)。由於在中國內地設立的食物廠房已於二零一八年十月投產，加上香港食物廠房之貢獻，兩間廠房的產能及生產效率均穩步上升，帶來更大規模的經濟效益。此外，本集團亦透過批量採購獲得更多折扣優惠。

自2019冠狀病毒病爆發起，本集團與其供應商保持緊密聯繫，並於當前逆境下就取得更高折扣或較長付款期限與彼等進行進一步協商。因此，本集團得以透過適時調整菜單有效地控制食物成本，並減低各類食材的成本波動。

員工成本

在2019冠狀病毒病爆發後，全體執行董事及高級管理層成員自二零二零年二月起為期三個月自願降薪20%以控制成本。此外，自二零二零年三月起，本集團已實施彈性上班安排，在不影響營運、顧客及服務質素的大前提下，員工可在淡季放取假期，從而優化人手分配。因此，儘管收益減少令員工成本佔收益比率微增0.5個百分點至34.1%（二零一九年上半年：33.6%），員工成本於二零二零年上半年降至449.0百萬港元（二零一九年上半年：550.3百萬港元）。

租賃及相關開支／使用權資產攤銷

於二零二零年上半年，本集團之租賃及相關開支／使用權資產攤銷為218.3百萬港元（二零一九年上半年：244.5百萬港元），而相關融資成本為19.7百萬港元（二零一九年上半年：20.8百萬港元）。本集團在2019冠狀病毒病爆發後持續與業主就減租及提供過渡性寬免進行洽談，有助於緩解租賃及相關開支之壓力。

行業回顧

香港與世界各地一樣，正受到2019冠狀病毒病疫情的嚴重影響，餐飲及零售行業尤其飽受經濟衰退的衝擊。然而，由於餐飲被視為日常生活必需品，故其所受之影響相對零售行業較為輕微。從二零二零年第一季度可見，零售銷售總價值與二零一九年同比下降35.0%，當中主要依賴內地遊客消費的奢侈品（包括珠寶、手錶及貴重精品）的銷售更驟降63.6%，而餐飲業於二零二零年第一季的表現同樣未如理想，預測其收益總額為217億港元，較去年同期下降31.2%。

於中國內地，在第一季採取若干有效措施遏制2019冠狀病毒病傳播後，當地經濟於二零二零年第二季開始增長。故此，中國內地國內生產總值於二零二零年四月至六月較去年同期增長3.2%，與第一季因全國傾力應對2019冠狀病毒病危機而導致國內生產總值縮減6.8%形成強烈對比。就餐飲業而言，二零二零年一月至六月之總收益為人民幣14,609億元，較去年同期下跌32.8%。然而，根據中國國家統計局的數據，餐飲收益開始回升，於二零二零年三月達人民幣1,832億元，並於二零二零年六月達人民幣3,262億元，增幅達78.0%。

地理分析

於香港，由於客流量變動以及為遵守政府禁止大型群眾聚集的指引，本集團大部分分店的營業時間因應作出相應調整。由於實施社交距離措施令堂食顧客流量減少，本集團積極推展外賣及外送業務，因此，其收益於餐廳營運總收益的佔比於二零二零年上半年大幅增加至超過30%，抵銷堂食收益的跌幅。

於中國內地，由於當地政府採取措施遏制2019冠狀病毒病，令本集團大部分餐廳於二零二零年二月暫停營業。儘管本集團大部分餐廳已於二零二零年三月逐漸重新營業，但堂食顧客流量依然受到影響。儘管如此，包括「敏華冰廳」等部分對準大眾市場之高增長品牌仍有令人鼓舞的表現。為把握良好勢頭，本集團於二零二零年上半年在中國內地開設三間「敏華冰廳」品牌之餐廳。

於台灣，儘管當地兩間「太興」餐廳均位於主要觀光地區，由於旅遊限制令旅客減少，因此受到無可避免的影響。此外，由於該等餐廳於二零一九年才開始營業，因此未能完全實現收益貢獻。

業務分部分析

「太興」是一間紮根香港逾30載之多元品牌休閒餐飲集團。除旗艦品牌「太興」外，本集團不斷擴展品牌組合，當中包括自家品牌、購入及授權品牌，目前該品牌組合包括「茶木」、「靠得住」、「敏華冰廳」、「錦麗」、「東京築地食堂」、「漁牧」、「飯規」、「夫妻沸片」、「瓊芳冰廳」、「亞參雞飯」及「稻埕飯店」，為顧客帶來更豐富的佳餚選擇。於二零二零年六月三十日，本集團餐廳網絡有203間餐廳(於二零一九年十二月三十一日：205間餐廳)，分別位於香港、中國內地、澳門及台灣。

本集團之「太興」旗艦品牌繼續帶來穩定收益。憑藉於香港及中國內地分別逾30年及15年之營運經驗，「太興」繼續為本集團之主要收益來源，足以證明其地位超卓及發展成熟。於二零二零年上半年，該品牌產生總收益692.6百萬港元(二零一九年上半年：986.8百萬港元)，佔本集團總收益52.6%。「太興」是大眾市場口碑載道之品牌，其大部分餐廳位於購物中心或人口密集的社區，讓其可面對家庭顧客之龐大需求，在「居家工作」日漸流行的情況下更顯優勢。

由於「敏華冰廳」二零二零年上半年表現在市場上出類拔萃，因此為本集團帶來樂觀前景。作為高增長的品牌之一，「敏華冰廳」備受愛戴，其收益大幅增加85.6%至211.2百萬港元(二零一九年上半年：113.8百萬港元)。於二零二零年上半年，該品牌成為本集團第二大收益來源，佔本集團二零二零年上半年總收益16.0%(二零一九年上半年：6.9%)。「敏華冰廳」秉持價廉物美的定價策略，故深受香港及中國內地顧客歡迎，令其於市場疲軟之際仍能較許多餐廳更具抗跌能力。除此之外，儘管「敏華冰廳」僅於去年七月在中國內地開設首間餐廳，但該餐廳一直位列大眾點評網杭州「粵菜排行榜」及「最受歡迎菜式排行榜」榜首，足證「敏華冰廳」於中國內地的發展非常成功。因此，本集團於二零二零年上半年在香港及中國內地分別開設四間及三間餐廳。為維持其出色表現，本集團將於大灣區及其他高潛力市場繼續推動「敏華冰廳」之發展，讓全國各地的顧客都可品嚐具有西方特色的香港傳統「冰室」風格的快餐小吃。

「茶木」一直為本集團三大收益來源之一，於二零二零年上半年產生收益204.9百萬港元(二零一九年上半年：274.7百萬港元)，佔本集團總收益15.6%(二零一九年上半年：16.8%)。本集團將繼續按需要調整品牌組合菜單、實施營銷活動及策略、優化「T-Factory」手機應用程式，以應對不斷變化的消費模式。「錦麗」為本集團於二零一七年推出專營越南牛肉粉之餐廳。本集團繼續為「錦麗」推出更全面的菜單為顧客提供更多選擇。二零二零年上半年，「錦麗」錄得收益51.6百萬港元(二零一九年上半年：67.9百萬港元)。

本集團於上一個財政年度推出若干新品牌，並樂見在香港中環開設首間餐廳之「亞參雞飯」廣受市場歡迎，成功吸引該區對外賣訂單有強勁需求的上班族。「亞參雞飯」提供各式東南亞美饌，包括海南雞飯、新加坡喇沙米線、檳城蝦麵及巴東牛肉。二零二零年上半年，本集團再開設兩間「亞參雞飯」餐廳，主要位於香港核心商業區，以應付該等地區的餐飲需求。

除餐飲業務外，本集團亦從事罐裝產品業務。於二零二零年上半年，本集團推出六款產品，包括梅菜扣肉、咖喱牛腩、番茄肉醬、香菇肉燥、咖喱雞及五香肉丁。自二零二零年四月推出以來，市場反應十分熱烈，首批由本集團廠房製造之罐裝食品產品迅速售罄。本集團計劃於二零二零年下半年推出第二批的罐裝食品產品，並將探索更多罐裝食品及飲料的商機。

前景及業務戰略

太興業務跨越三十載，歷經多個經濟週期，憑藉經驗豐富、高瞻遠矚的管理團隊以及完善的多元品牌策略，在種種境況下依然屹立不倒。管理層相信本集團將能夠保持其往績記錄，並同時透過審慎的發展策略在業務上取得新突破。因此，本集團會善用現有機遇檢討內部營運狀況及生產流程，為長遠發展奠定堅實基礎。同時，管理層將憑藉本集團之穩健狀況，進一步因應各市場需求優化餐廳網絡及品牌組合。

2019冠狀病毒病爆發後，「在家用膳」模式日漸普及，帶動對外送及外賣服務之需求。因此，本集團將著力推展有關的業務發展，並將繼續與香港及中國內地之領先第三方外送平台合作，提升外送業務的佔有率。本集團已於二零一九年採取措施擴展外送業務，並特別增加措施應對在疫情下所帶動的外賣訂單銷售，反映本集團對外送業務的樂觀態度。為進一步提升競爭力，本集團將透過不同平台擴展其外賣業務，不僅為顧客提供便捷服務，亦可讓本集團收集顧客數據，藉此提前察覺新興趨勢，對菜單作出適時有效的調整以及推出營銷活動；而罐裝食品及飲料產品亦將是本集團把握「在家用膳」趨勢之另一途徑。本集團將開發更多適合外賣及外送業務並具吸引力的產品，以迅速進軍此新興分部。

儘管整體餐飲業受到2019冠狀病毒病影響，如上所述，本集團將利用這些機會透過整合及相關擴展繼續優化餐廳網絡。憑藉多元品牌業務模式及超過30年的營運經驗，本集團已發展為備受尊敬的餐廳營運商，深受眾多業主好評。鑒於現時經濟不景，本集團與業主已建立的良好業務關係及信任亦令本集團得以取得更優惠之租賃條款。此外，本集團亦獲邀於核心購物地區及人流密集的住宅購物中心開設分店，本集團將根據人口密度、當區零售及商業吸引力、人口統計資料、消費模式等因素審慎考慮。通過此方式，本集團將可於適當時機及地點開設合適的品牌迎合顧客品味，以為本集團及其股東帶來最大回報。

多元品牌策略對本集團的成功尤其重要，本集團將繼續應因市場趨勢及顧客需求於香港及中國內地推出新品牌。於香港，本集團將推出迎合大眾口味、提供價格實惠的食品，並可配合外賣及外送服務的品牌。本集團於二零二零年八月下旬在黃埔開設新品牌「小白條」餐廳，主要提供每日新鮮製作的手工石磨健康手工粉。由於「小白條」可滿足該區上班族對外賣食品之熱切需求，因此深具潛力成為另一備受喜愛之品牌。於中國內地，本集團於二零二零年八月初在深

圳開設新餐廳「冬悅」。該餐廳專營台式麻辣火鍋，旨在抓住在中國內地廣受歡迎的「火鍋文化」。本集團擬在本地市場推出更多新品牌，以吸引更多美食愛好者，特別是那些有意品嚐新菜式的食客。此外，由於是次疫情為本集團帶來海外擴展的機遇，本集團將適時尋求自營及合作機遇，並發掘尚未涉足的地區。

本集團亦將進一步優化人力資源及於餐廳層面採用的自動化機器，以縮短外賣及外送業務的等候時間。鑑於外賣及外送業務需求殷切，且具備長遠的發展前景，因此，本集團極為看好該領域的發展。此外，自2019冠狀病毒病爆發以來，大眾對食物衛生關注與日俱增，自動化食品加工設備更成為保障食品安全之重要方法。此外，本集團位於中國內地東莞的食品廠房自二零一八年十月投產以來一直以高自動化水平運行。本集團將繼續提升廠房的效率及產能，以滿足對優質及品質一致的食品日益增加之需求。這不僅能夠讓本集團應付更多來自當地餐廳的需求，更可通過生產罐裝食品產品產生額外收入。

中期股息

董事會已宣佈向於二零二零年十月十五日(星期四)名列本公司股東名冊之本公司股東(「股東」)派付截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息每股1.30港仙(二零一九年：每股3.24港仙)。中期股息之股息單預期將於二零二零年十一月五日(星期四)或之前寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定獲授截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息的資格，本公司將由二零二零年十月十三日(星期二)至二零二零年十月十五日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記。在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。股東為符合資格獲授截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二零年十月十二日(星期一)下午四時三十分前遞交予本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

上市所得款項淨額用途

本公司股份於二零一九年六月十三日在聯交所成功上市，並透過股份發售按發售價3.00港元於上市時發行合共250,000,000股本公司普通股。上市相關股份發售所得款項淨額為694.5百萬港元。

自上市日期起至二零二零年六月三十日之所得款項淨額用途如下：

所得款項淨額用途	所佔所得 款項淨額 百分比	所得款項 淨額 (百萬港元)	已動用 金額 (百萬港元)	餘下金額 (百萬港元)	未動用 所得款項淨額 之預期時間
於香港及中國內地開設 新餐廳	44.0%	305.6	95.7	209.9	2022年12月31日 或之前
加強及擴展香港及 中國內地食品廠房	35.0%	243.0	36.2	206.8	2023年12月31日 或之前
翻新香港及中國內地 現有餐廳	11.0%	76.4	24.8	51.6	2022年12月31日 或之前
額外營運資金及其他一般企業 用途	10.0%	69.5	69.5	0.0	
總計	100.0%	694.5	226.2	468.3	

本集團正有度有序地推展其業務策略，繼續拓展其品牌組合以發展其餐廳網絡並翻新香港及中國內地現有餐廳，就此分配的上市所得款項淨額已按符合有關策略推行的方式應用。面對2019冠狀病毒病爆發以及持續不明朗的營商環境，除任何超出本集團所能控制及未能預知的情況外，於二零二零年六月三十日未動用所得款項淨額(約209.9百萬港元擬用於開設餐廳，以及約51.6百萬港元擬用於翻新香港及中國內地現有餐廳)，預期於二零二二年十二月三十一日或之前將悉數動用。

於本公告日期，董事並不知悉招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項擬定用途出現任何重大變化。

財務資源、借款、股本結構及匯率波動風險及其他

流動資金與財務資源

本集團主要資金來源為透過結合內部產生之現金流量、銀行借款及上市所得款項之方式獲得。於二零二零年六月三十日，本集團之現金及現金等價物約為629.2百萬港元(二零一九年十二月三十一日：約711.1百萬港元)。銀行存款及現金主要以港元及人民幣計值。上市籌集之額外資金將用於實施未來擴張計劃。

於二零二零年六月三十日，本集團之流動資產及流動負債總額分別約為872.1百萬港元(二零一九年十二月三十一日：約925.5百萬港元)及約1,074.2百萬港元(二零一九年十二月三十一日：約1,137.0百萬港元)，而本集團流動比率(按流動資產總額除以各期末流動負債總額計算)約為0.8倍(二零一九年十二月三十一日：約0.8倍)。

於二零二零年六月三十日，本集團之計息銀行借款約為286.5百萬港元(二零一九年十二月三十一日：約307.5百萬港元)。計息銀行借款為有抵押，其以港元及人民幣計值，並按浮動利率計息。截至二零二零年六月三十日止六個月期間，概無使用金融工具作對沖。

於二零二零年六月三十日，本集團之資產負債比率(按計息銀行借款除以本公司擁有人應佔權益計算)約為29.9%(二零一九年十二月三十一日：約31.8%)。

外幣風險

本集團之收益及成本主要以港元及人民幣計值。人民幣兌港元之價值變動可能會出現波動，並受中國政治及經濟狀況變動之影響。人民幣兌港元升值或貶值可能會影響本集團之業績。本集團並無任何對沖政策，且並無訂立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監察外幣風險，並採取適當措施以在有需要時將風險降至最低。

或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團就代替租金按金而授出以業主為受益人之銀行擔保產生或然負債約33.4百萬港元(二零一九年十二月三十一日：約23.6百萬港元)。

本集團資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值約260.7百萬港元(二零一九年十二月三十一日：262.6百萬港元)的若干物業、廠房及設備以及使用權資產以取得授予本集團的銀行借款。

重大收購及出售事項

除本文所披露者外，截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團並無作出任何重大收購及出售附屬公司、重大投資或資本承擔。

僱員

於二零二零年六月三十日，本集團僱用約6,400名僱員。本集團確保其僱員薪酬與市況及個人表現相符合，並會定期對薪酬政策進行檢討。

購股權計劃

根據股東於二零一九年五月二十二日(「採納日期」)通過的決議案，本公司首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃(「該等購股權計劃」)已獲批准及有條件採納，該等購股權計劃旨在激勵及獎勵合資格參與者對本集團作出貢獻。

該等購股權計劃的主要條款載列於招股章程「附錄五(法定及一般資料—D.購股權計劃)」內。自採納日期至二零二零年六月三十日期間，首次公開發售後購股權計劃項下概無本公司購股權獲授出、行使、註銷或失效，以及於二零二零年六月三十日，首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使之本公司購股權為6,375,000份。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二零年六月三十日後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事項。

審核委員會審閱及中期業績審閱

本公司之審核委員會(「審核委員會」)連同本公司管理層(「管理層」)已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並就風險管理及內部監控系統以及財務匯報事宜與管理層進行商討，包括對中期報告作出概括審閱(包括截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表)。

本集團外聘核數師安永會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料。

遵守企業管治守則

截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告內所載適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行有關證券交易的操守守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認截至二零二零年六月三十日止六個月內均完全遵守標準守則所載規定標準。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.taihing.com)刊載。載有根據上市規則所規定一切資料之本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告，將於適時寄發予股東，並分別於聯交所網站及本公司網站刊載。

承董事會命
太興集團控股有限公司
主席
陳永安

香港，二零二零年八月二十七日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事

陳永安先生(主席)、袁志明先生、劉漢基先生及陳淑芳女士

非執行董事

何炳基先生

獨立非執行董事

麥炳良先生(又名麥華章)、黃紹開先生及薩翠雲博士